

LE CRTCP propose des intervenants aux organismes de conseil, de formation, de coaching, et aux établissements d'enseignement supérieur.

**ENSEIGNEMENT
FORMATION**



CONSEIL

COACHING



Le CRTCP propose des intervenants aux organismes de conseil, de formation, de coaching et aux établissements d'enseignement supérieur.

ENSEIGNEMENT**FORMATION****CONSEIL****COACHING**

LA FORMATION

Pour développer les compétences, acquérir les concepts, renforcer la connaissance des règles de l'art et faciliter la mise en pratique.

L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Pour être certain d'offrir aux étudiants des contenus pédagogiques pertinents, concrets et actualisés.

LE CONSEIL

Support extérieur pour mettre en œuvre la stratégie et réaliser les projets.

LE COACHING

Pour exploiter son plein potentiel et piloter ses équipes

» LA CONNAISSANCE
PRATIQUE
VOTRE PLUS GRANDE
RICHESSE

LA CHARTE

Les intervenants du CRTCP sont des consultants, des formateurs, des responsables ou chefs d'entreprises qui allouent 10 % de leur temps à la diffusion de leurs connaissances pratiques. Ils maîtrisent la double compétence métier et pédagogique qui leur permet d'apporter aux entreprises, comme aux étudiants, des savoir-faire éprouvés et actualisés. Ils respectent la charte de comportements professionnels du CRTCP qui garantit un haut niveau de qualité dans les interventions. L'objectif de cette charte est autant déontologique que pratique, engageant chaque intervenant face à la mesure du transfert de ses compétences.

Le CRTCP propose des intervenants aux organismes de conseil, de formation, de coaching et aux établissements d'enseignement supérieur.

ENSEIGNEMENT

FORMATION

CONSEIL

COACHING

Accompagner dans le développement personnel
Développer la cohésion d'équipe
Accompagner dans l'acquisition des compétences
Professionaliser les acteurs du changement



» LA CONNAISSANCE
PRATIQUE
VOTRE PLUS GRANDE
RICHESSE

CONSEIL

Les consultants du CRTCP mènent des missions dans tous les domaines touchant aux problématiques de organisations. Ils accompagnent les entreprises dans leurs projets, l'élaboration de leur stratégie et sa mise en œuvre.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Nos interventions s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement au développement des hommes et des organisations, suivant une méthodologie éprouvée : conception de l'ingénierie de formation, animation des actions de formation, accompagnement dans la mise en œuvre des nouvelles compétences. Que l'entreprise soit une TPE, une Pme ou encore un Grand Groupe, les intervenants du CRTCP intègrent sa problématique et ses enjeux. Les animations laissent une grande place aux «boîtes à outils méthodologiques». Notre réseau permet la mise en œuvre de solutions touchant à des secteurs très variés : services, industrie, commerce ou encore collectivités.

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Quelle que soit la nature ou la philosophie du centre de formation : Université, Ecole, Institut... les intervenants du CRTCP s'adaptent à ses orientations. La structuration de notre association en réseau facilite le partage d'expériences et de ressources pédagogiques entre les intervenants. Cette «intelligence collective» permet de répondre de manière cohérente et adaptée aux besoins des interlocuteurs, étudiants ou responsables pédagogiques : cours et TD, séminaires, conférences, accompagnement de travaux de recherche, coaching d'étudiants, rédaction de CV et lettre de motivation... Chacun des contenus est étudié voire co-élaboré avec les responsables pédagogiques. Les animations sont basées sur des cas concrets, ouvrant sur la « vie réelle » mais n'oublie pas l'approche conceptuelle de l'enseignement supérieur.

RESEAU de compétences

L'activation des réseaux de compétences permet au CRTCP de répondre à toutes les problématiques rencontrées par les écoles et les organismes de formation, de conseil et de coaching.

Finance

- :: Levées de fonds
- :: Financement de projets
- :: Contrôle de gestion
- :: Comptabilité financière
- :: Décision et analyse financière
- :: Comptabilité internationale
- :: Fiscalité des entreprises

Audit comptabilité

- :: Normes IAS/IFRS
- :: Comptabilité générale
- :: Contrôle de gestion / Finance
- :: Initiation à la bourse
- :: Création d'entreprise
- :: Gestion de patrimoine

Conseil juridique

- :: Environnement juridique de l'entreprise
- :: Faisabilité juridique de projet
- :: Recherches réglementaires
- :: Recherches jurisprudentielles
- :: Affaires (sociétés, commercial...)
- :: Social, NTIC

DOMAINES METIERS**Marketing**

- :: Gestion des marques
- :: CRM et Services clients
- :: Marketing des services
- :: Marketing direct -call center
- :: Multicanal et Forces de vente
- :: Dévelop. grands comptes

E-business

- :: Stratégie Internet
- :: Management de projet web
- :: Promotion
- :: Référencement de site
- :: Web-Marketing
- :: Veille et recherche

Communication

- :: Recherche de contenu éditorial
- :: Conception, Rédaction
- :: Communication interne
- :: Marketing opérationnel
- :: Marketing Direct
- :: E-mailing

Relation Presse

- :: Communiqués
- :: Dossiers de presse
- :: Relation journalistes
- :: Rédaction journalistique
- :: Interviews
- :: Communication de crise
- :: Gestion d'image

Ressources Humaines

- :: Politique de recrutement
- :: Plans de formation
- :: Développement personnel
- :: Formation de formateur
- :: Outils d'évaluation
- :: Coaching
- :: Accompagnement VAE
- :: Formation au tutorat

Management

- :: Lancement projet
- :: Lancement de produit
- :: Stratégie d'entreprise
- :: Management des équipes
- :: Création d'entreprise
- :: reprise d'entreprise
- :: Management commercial

SYSTEME D'INFORMATION

- :: Sécurité informatique
- :: Architecture centralisée
- :: Audit de systèmes
- :: Audit de bases de données
- :: Optimisation de R.O.I.

RESEAU de compétences

Les intervenants maîtrisent la double compétence métier et pédagogique pour apporter aux apprenants des savoir-faire éprouvés.

**Zouhair BENBRAHIM**

Doctorant en Sciences de Gestion et 20 ans de pratique de la formation,

il intervient en finance, contrôle de gestion et stratégie.

Actuellement directeur pédagogique d'une Grande École de Management

et membre de plusieurs cercles d'étude et de réflexion sur l'entreprise.

**Stéphane OUVRARD**

Expert-comptable ayant un DEA en Sciences de Gestion.

Il intervient sur les normes IAS/IFRS, la comptabilité générale,

la fiscalité des entreprises, l'initiation à la bourse et la gestion de patrimoine.

**Nicolas DUBURCH**

Issu d'une double formation Droit /Gestion (DESS Droit des affaires et fiscalité / DESS CAAE) et fondateur de la société Lex Info.

Il intervient en entreprise pour résoudre les problématiques juridiques et cadrer les projets.

**Laurent SOCCORSI**

De formation Ecole Supérieure de Commerce, pratique depuis 20 ans les métiers du commercial et du Marketing.

Hier, directeur marketing en grand groupe, aujourd'hui consultant en marketing et management de la relation client auprès de grands comptes et PME.

**Claire GOUTINES**

Double formation audio-visuelle et communication d'entreprise, avec une expérience de 15 ans en Agence.

Actuellement consultante en Marketing opérationnel, et spécialisée dans l'animation de réseaux de distribution.

**Luc BERTHAUD**

Ingénieur en informatique industrielle et électronicien dans le domaine des microprocesseurs.

Luc s'est spécialisé dans les architectures réseau et système. Créateur de BLConseils en 2004, le service informatique de TPE-PME-PMI.

**Myriam Tricoci-Robert**

Journaliste et conseil en Relation Presse. Diplômée de l'IUT de Bordeaux, journaliste depuis 16

ans pour de nombreux supports nationaux et régionaux, quotidiens, hebdomadaires, mensuels.

INTERVENANTS**Chantal BERTRAND**

Consultante en Relations Humaines et Performance Professionnelle.

Chantal pratique une approche systémique des dimensions individuelles et collectives, et combine les champs du conseil, de la formation et du coaching.

**Jean-Christian RIVET**

Diplômé en Marketing des services et des NTIC, il développe une activité de Conseil en entreprises.

Il accompagne les dirigeants dans la mise en oeuvre de leur stratégie NTIC et Webmarketing.

**Eric CHOLLET**

Chef d'entreprise, il fut lauréat 2003 d'Aquitaine Entreprendre pour la création de la société EFICIO Interactive.

Il est diplômé 3ème cycle Ecole supérieure de commerce (Mastère marketing & stratégie commerciale + commerce international)

**LUC BERTHAUD**

Ingénieur en informatique industrielle et électronicien dans le domaine des microprocesseurs, il s'est spécialisé dans les architectures réseau et système. Créateur de BLConseils en 2004, le service informatique de TPE-PME-PMI.

COMPETENCES-Informatique:

Architecture – Optimisation technique et financière

Formation – La chaîne de la sécurité informatique.

Technique – Expertise Microsoft

FORMATION :

-Ingénieur informatique industrielle.
-EFREI spécialisation digitale.

REFERENCES :

Cabinets d'avocats (dont 2 internationaux), DAFCO, CAFOC, GRETA, CIC (CHU de Bordeaux), Polypoies, Communica, CESI, ONISEP, IWT, John Deer, Thales, Jeanneau, Rosaire,...

»» Audit, conseil et gestion informatique des TPE-PME

- Audit du système d'information de l'entreprise
- Schéma directeur, gestion des budgets informatiques
- Gestion du système informatique et des fournisseurs
- Assistance des utilisateurs

»» Formation

- La sécurité informatique pour les utilisateurs
- La mobilité informatique
- La sécurité du développement informatique
- Le support aux utilisateurs et aux machines

»» Conférence

- Sécurité comportementale des utilisateurs
- Architectures centralisées ou distribuées
- Base de données: le piège de la centralisation

»» BLConseils

- Service informatique pour les TPE-PME-PMI
- Audit du système d'information
- Audit des bases de données
- Optimisation du ROI

**CHANTAL BERTRAND****MANAGER SUPPORT**

Consultante Relations Humaines et Performance Professionnelle

Diplômée de l'enseignement supérieur commercial et Master en PNL et Communication éricksonienne,

Formation à l'Approche Systémique et au Coaching

Pratique des relations humaines et de l'accompagnement au changement dans les organisations depuis une quinzaine d'années.

PUBLICS :

Managers, responsables de projets et encadrants de proximité

REFERENCES :

Wanadoo – France Telecom – MAPA – Sanofi – CETE – France Littoral
Developpement- CIJA – ANPE – IARD
Assurances – AGF – CCI et Chambre des métiers – ISEG – INSEEC ... Hôpital de Cadillac – Club des entreprises de Pessac

» MISSIONS SPECIFIQUES ET ACCOMPAGNEMENT RH

Recrutement, Reclassement, Formation, Démarche Qualité, Animation d'un groupe Projet, Médiation ...

» COACHING DE PERFORMANCE PROFESSIONNELLE

Accompagnement opérationnel d'une personne ou d'une équipe dans la réalisation d'un objectif lié à une problématique clairement identifiée

Formations :**» APPROCHE GENERALE DU MANAGEMENT :**

Manager
Réussir sa prise de fonction d'encadrement
Approfondir ses connaissances managériales

» MANAGEMENT DES EQUIPES ET DES PERSONNES

Encadrer et animer une équipe
Communiquer, motiver, déléguer et contrôler
Réguler les situations conflictuelles
Piloter les entretiens professionnels

» DEVELOPPEMENT PERSONNEL APPLIQUE

S'affirmer dans ses relations professionnelles
Se performer devant un auditoire, une assemblée
Gérer son stress

**ZOUHAIR BENBRAHIM****PARCOURS**

Doctorant en Sciences de Gestion avec 20 ans de pratique de la formation en entreprise comme en école de commerce, Intervient essentiellement sur les domaines de la finance, du contrôle de gestion et de la stratégie.

Actuellement directeur pédagogique d'une Grande École de Management et membre de plusieurs cercles d'étude et de réflexion sur l'entreprise.

MISSIONS

Direction pédagogique
Conseil en stratégie
Ingénierie de formation
Formation en Stratégie, Finance, Gestion

SECTEURS D'ACTIVITES

Industrie, Automobile, Achat, Expertise
Comptable

REFERENCES

Grandes Ecoles de Commerce, de
Gestion et d'Ingénieurs
Centres de formation de cadres et de
dirigeants

**»» CONSEIL ET FORMATION EN STRATÉGIE
D'ENTREPRISE ET MARKETING STRATEGIQUE****»» INGÉNIERIE DE FORMATION**

Analyse et conception des solutions à partir des besoins de formation de l'entreprise ou du centre de formation

**»» FORMATION ET ENSEIGNEMENT EN DIAGNOSTIC
ET DECISION STRATEGIQUE**

Outils, concepts, méthodes et application par la méthode des cas et les simulations d'entreprise.

»» FORMATIONS FINANCIÈRES

- . Comptabilité générale, financière, analytique
- . Management des Coûts
- . Contrôle de gestion et Management de la Performance
- . Contrôle de Gestion Industriel
- . Contrôle de Gestion Sociale
- . Gestion budgétaire
- . Analyse et Décision Financières...

**JEAN-CHRISTIAN RIVET**

Consultant et formateur indépendant depuis 1999, spécialisé dans les Nouvelles Technologies et tout particulièrement Internet et le WebMarketing.

FORMATION :

Conception et Réalisation Multimédia

(ESRA - Paris)

Cycle à l'Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle

Conception et Management de projets Multimédias

Marketing des Services et des Nouvelles Technologies (Université - La Rochelle)

Licence « MASERTIC » spécialisée dans la gestion des projets Marketing online.

Coaching et Team-Building

(Transformance - Paris)

Certification « CT+ » de 14 mois : accompagnement des individus et des organisations dans la conduite du changement

FORMATION, CONSEIL, COACHING**METHODOLOGIE D'INTERVENTION :**

Diagnostic des besoins, établissement des plans de progrès – Ingénierie de formation et de conseil

» POSITIONNER

Veille et benchmark e-marketing
Stratégie e-business
Cahier des charges

» DEVELOPPER

Pilotage de projet
Conception logicielle
Ergonomie de site
Relation prestataires

» COMMUNIQUER

Promotion de site
E.Mail et Emailing
Gestion du changement
Networking et Web 2.0
Formation interne

» ADMINISTRER

Mise à jour de site
Gestion de contenus
Écriture pour le web
Web Analytique

» RENTABILISER

Audit de site web
Web Marketing
Internet et fonctions Commerciale, Achats et RH

**NICOLAS DUBURCH****PARCOURS**

Double formation Droit / Gestion
(DESS Droit des affaires et fiscalité /
DESS CAAE).

Depuis 2003, gérant de la société Lex
Info, société de veille et
documentation juridiques.

MISSIONS

- Analyse de faisabilité juridique (ex :
lancement de produits)
- Audit juridique site Internet.
- Etats réglementaires,
jurisprudentiels en et hors
contentieux.
- Externalisation du service juridique
(droit des affaires, social).
- Formation de responsables
d'entreprise (juristes et non
juristes), de créateurs d'entreprises,
futurs experts-comptables...

SECTEURS D'ACTIVITE

Grande distribution, TPE & PME,
avocats, experts-comptables.

» VEILLE JURIDIQUE

Surveiller les évolutions du Droit de l'entreprise pour limiter le
risque juridique et saisir les opportunités légales

» DOCUMENTATION JURIDIQUE

Rassembler les information légales, réglementaires et
jurisprudentielles relatives à un problème juridique donné

- Cadrer juridiquement les projets ;
- Questions juridiques simples et complexes ;
- Droit des affaires (sociétés, commercial), social, Internet, PI...

» FORMATION

Mobiliser les informations autour d'un thème juridique dans une
optique pédagogique.

- Droit des sociétés ;
- Recouvrement de créances ;
- Cadre juridique de la vente, CGV ;
- Environnement juridique de l'entreprise
- ...



MYRIAM TRICOCI-ROBERT

Parcours

Diplômée de l'IUT de Bordeaux, journaliste depuis 16 ans pour de nombreux supports nationaux et régionaux, quotidiens, hebdomadaires, mensuels, pratique les diverses facettes du métier (rédaction, photographie, mise en page...). Auteur-photographe pour des guides touristiques et un recueil historique. Directrice de campagne et chargée de communication politique pour les élections législatives en France...

Missions

Conseil aux entreprises et aux structures institutionnelles pour communiquer ou améliorer leur relation avec la presse

Conseil en image auprès des médias

Conseil en communication de crise

Aide et rédaction des communiqués et dossiers de presse

Références

CBAO, Sécurité Aéroportuaire du Sénégal, Galeo Pharma, CDE, SOCODEVI, Chambres d'agriculture (Eure et Loir, Ile de France, Loire et Cher), Perspectives Agricoles, Avenir Agricole et Viticole Aquitain, Le Var-Nice Matin, Groupe Réussir, Horizons Centre-Ile de France, L'Union de Reims, Le Courrier de Mantes, Le Vif-L'Express, Editions Balado, Editions Allan Sutton...

>> CONSEIL EN RELATION PRESSE

Faire connaître l'entreprise, ses produits et ses évènements aux journalistes en maîtrisant son image

Communiquer en situation de crise auprès de la presse

Organiser un voyage de presse

Améliorer ou créer son espace presse sur le net

Secrétariat de rédaction, maquette, mise en page, photographie de presse

>> FORMATION COMMUNICATION ET RELATION PRESSE

Maîtriser ses relations avec la presse : cibler son interlocuteur pour optimiser l'impact de son plan média

L'information comment ça marche ? Rédiger son communiqué et son dossier de presse

Réaliser son « espace presse » pour son site Internet et attirer les regards des médias

Parler en public : l'interview réussie ou comment se préparer en fonction du support (presse écrite, radio, télévision)...

>> REDACTION

Rédaction journalistique

Communiqué de presse

Dossier de presse

Synthèse de réunions

Restitution de débats



LAURENT SOCCORSI

PARCOURS

De formation Ecole Supérieure de Commerce, pratique depuis 20 ans les métiers du commercial et du Marketing.

Hier, directeur marketing en grand groupe, aujourd'hui consultant en marketing et management de la relation client auprès de grands comptes et PME et formateur pour cadres et de dirigeants, notamment au sein du groupe HEC.

MISSIONS

- Elaboration de stratégies marketing France et International.
- Optimisation du mix marketing et des performances commerciales.
- Animation de communautés (clients, entrepreneurs, diplômés...).
- Management du changement pour les équipes commerciales et marketing ; élaboration participative des stratégies.

REFERENCES

Cofinoga, La Poste, Galeries Lafayette, Havas, Phox, Ford, Habitat, Mr Bricolage, Speedy, Continent, Darcore, Biovitis, Haras nationaux, CIVB, CCI de Bordeaux, Echangeur Bordeaux Aquitaine, Club des entrepreneurs de Bordeaux, INSEEC, ECE, Sup de Co La Rochelle, ESC Pau, ISEG, ESSCA, Triact, CRC (Groupe HEC) ...

» CONSEIL ET FORMATION EN MARKETING ET MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENTS

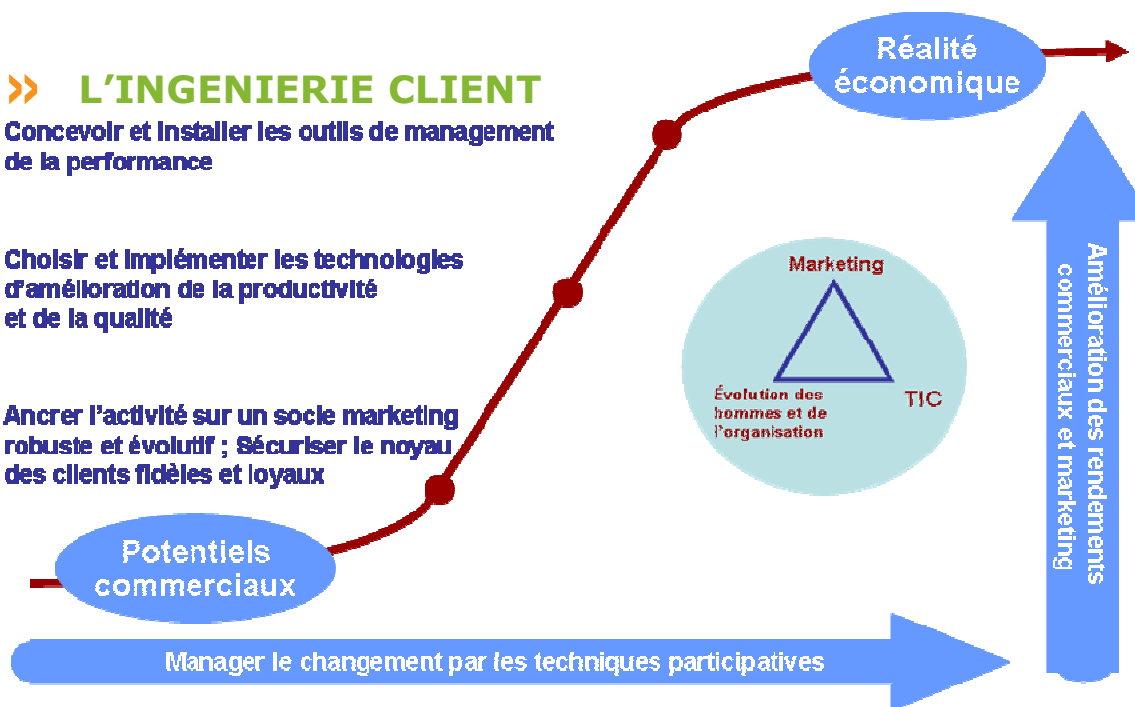
Laurent Soccorsi accompagne les entreprises et les institutions dans leurs projets d'amélioration de la relation clients depuis la phase de diagnostic jusqu'à l'adaptation de leur organisation, de leurs processus et de leurs outils et de leurs ressources humaines.

» L'INGENIERIE CLIENT

Concevoir et Installer les outils de management de la performance

Choisir et Implémenter les technologies d'amélioration de la productivité et de la qualité

Ancrer l'activité sur un socle marketing robuste et évolutif ; Sécuriser le noyau des clients fidèles et loyaux



**ERIC CHOLLET****CHEF D'ENTREPRISE**

Lauréat 2003 d'Aquitaine Entreprendre pour la création de la société EFICIO Interactive (Productions audiovisuelles web & multimédia).

FORMATION :

Diplômé 3ème cycle Ecole supérieure de commerce (Mastère marketing & stratégie commerciale + commerce international)

EXPERIENCE ENTREPRISE :

Développement commercial & marketing dans différentes entreprises.

Références : LECLERC, RENAULT, MINISTERE du TOURISME, CORDELIERS, SOFICARTE, COFINOGA, CCIB, EFICIO.

EXPERIENCE FORMATEUR :

Conception et animation de formations commerciales pour cadres et dirigeants d'entreprises, et pour étudiants 3ème cycle.

Références : COFINOGA, HABITAT, FORD, Mr.BRICOLAGE, HAVAS, PHOX, ENITA, INSEEC, CCIB, IPE, ISEG, ECHANGEUR, UNIVERSITE Bordeaux, ...

»» ENTREPRENARIAT

- Création et reprise d'entreprise
- Lancement de produit
- Business Plan et Levée de Fonds

»» MARKETING

- Nouveaux principes du Marketing
- Le Marketing de l'innovation
- Le Marketing Expérimental
- Le Marketing Entrepreneurial
- Le Marketing des Start-up
- E-Marketing & Marketing relationnel
- Rich Média : le web 2.0 du e-marketing
- L'anti-Bible du Marketing : *idées fausses sur le marketing - La théorie face aux aberrations - Les grands principes confrontés à la réalité des entreprises.*

»» MANAGEMENT

- Le Management de l'Innovation
- Innovation : concilier rigueur et pertinence
- La dynamique du changement et du déséquilibre
- L'anti-Bible du Management : *idées fausses sur le management - La théorie face aux aberrations - Les grands principes confrontés à la réalité des entreprises.*

»» RUGBY ET ENTREPRISE

- Rugby, Réseaux, Business et Compagnie
- Le Management à l'école du Rugby



STEPHANE OUVRARD

GERANT DE FORMA CONSEIL

(Formation professionnelle continue)

Missions : conception et animation de séminaires de formation en gestion

Clients : centre de formation des experts-comptables (région aquitaine), PME régionales, sociétés nationales

EXPERT-COMPTABLE ASSOCIE

Missions : encadrement de missions d'audit légal, missions de conseil (fiscal, contrôle de gestion, gestion prévisionnelle), supervision d'un portefeuille de clients

CONTROLEUR DE GESTION

Missions : élaboration du budget, gestion administrative et financière, organisation, reporting en langue anglaise, contrôle des coûts de revient et suivi des marges du négoce

AUDITEUR CONFIRME

(Expertise-comptable et Commissariat aux comptes)

Missions : encadrement de missions de commissariat aux comptes, contrôle de comptes consolidés, analyse du contrôle interne, reporting en langue allemande

» NOTRE PHILOSOPHIE

La « création de valeur » passe par le renforcement permanent des compétences grâce à des formations « sur-mesure », en phase avec les évolutions du marché :

- un contrat de prestation détaillé
- un plan de formation personnalisé
- une attention permanente à l'évolution de vos besoins
- une offre de formations claire et documentée

» NOTRE OFFRE DE FORMATION

- Normes IAS/IFRS
- Comptabilité générale
- Fiscalité des entreprises
- Contrôle de gestion / Finance
- Initiation à la bourse
- Gestion de patrimoine

Nos formations s'adressent à un public large et diversifié, expert ou non. Le public visé est constitué de chefs d'entreprises, responsables comptables ou financiers, commerciaux ou techniques, souhaitant mieux appréhender le langage financier traduisant les réalités économiques actuelles.

**CLAIRE GOUTINES**

Conseil en Communication et Marketing
Opérationnel

EXPERIENCE

15 ans comme rédactrice, Chef de pub et
Directrice de clientèle en Agence de
Communication

ENTREPRISE :

Gérante Agence de communication Cavok

FORMATION : Communication
d'entreprise – Bordeaux III – et ESRA Paris
(Ecole supérieure de réalisation audio-
visuelle)

INTERVENANTE modules Initiation
Marketing / Vie d'Agence / Techniques de
Fabrication/ Etude de cas action de
communication, budget et présentation
Références : ISEG Bordeaux– ECV – IUT
Université Bordeaux III

REFERENCES CLIENTS :

Crédit à la consommation : Cofinoga
Distribution : Géant, Galeries Lafayette,
Monoprix, Singer, M. Bricolage,
commerces indépendants –
Transports : Groupe GT

Pour valoriser l'image de votre entreprise**» IDENTITE VISUELLE ET IMAGE**

Maîtrise d'ouvrage refonte / modification logo,
Préconisation et réalisation de tous les documents
commerciaux et supports présentant l'entreprise

Pour informer, parler à vos salariés, vos partenaires**» MAGAZINES CONSOMMATEURS ET B to B**

Recherches documentaires, rédaction
Secrétariat de rédaction, mise en œuvre et coordination
des différentes étapes (validation, graphisme, photos, mise
en page, réalisation technique)

Pour booster vos ventes, fidéliser, générer du trafic**» ANIMATION DE RESEAUX DE DISTRIBUTION ET
DE RESEAU DE VENTE :**

Elaboration et réalisation d'actions de recrutement et de
fidélisation
Préconisation fichiers de recrutement
Actions Marketing direct : conception, faisabilité, réalisation
Création de trafic en point de vente
Incentive, book et argumentaires de vente

ENSEIGNEMENT

FORMATION

CONSEIL

COACHING

Le CRTCP propose des intervenants aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de conseil, de formation, de coaching, pour intervenir chez leurs clients.

» LA CONNAISSANCE
PRATIQUE
VOTRE PLUS GRANDE
RICHESSE

Cofinoga, Sygma Banque, La Poste, Galeries Lafayette, Havas, Phox, Ford, Habitat, Mr Bricolage, Speedy, Promodes, Darcore, Biovitis, Haras nationaux, CIVB, CCI de Bordeaux, CCI Niort, Chambre des métiers de Bordeaux, Hôpital de Cadillac, Club des entreprises de Pessac, Club des entreprises de Bordeaux, Delta SI, CGEY, Darcore, Biovitis, Pro Conseil, Echangeur Bordeaux Aquitaine, INSEEC, ECE, Sup de Co La Rochelle, ESC Pau, ISEG, ESSCA, Enita, IPE, Université Bordeaux, ECV, CIJA, Cesi, Triact, CRC (Groupe HEC), Géant, Monoprix, Singer, Groupe GT, Habitat, Wanadoo, France Telecom, MAPA, Sanofi, CETE, ANPE, AGF, IARD Assurances, France Littoral Développement, Cemis, Fabrix, Mter-Dem, Deltawatt, Ot-Neuville, Ufop, PourBatir, MarsVenus, Cogebat, Sopaglace, Gauvin, Avedemil, Neuvil'en Jazz, Dotter, Cedocar, Sogexfo, Agence Corne, Tns International, Elypso-Adinfo, Abc Com, Aupetitprince...